

RICARDO ACEVEDO

PRODUCT DESIGNER · UX/UI DESIGNER · ART DIRECTOR

Nedre Kvarnbergsgatan 10, 411 05 Göteborg ·
+46 (0)723-103910 ·
ricardo.a@acevedo.se
Portfolio: acevedo.se ·
linkedin.com/in/ricardo-acevedo-d

PROFIL

Designer med erfarenhet av digital design sedan 2000 och en bakgrund inom grafisk form och varumärkeskommunikation. Jag förenar produktdesign, UX/UI och Art Direction, med särskild erfarenhet av informationstunga webbapplikationer, lärplattformar och digital utbildning. Jag arbetar nära produktägare, innehållsspecialister och utvecklare och bidrar med ett pedagogiskt perspektiv, omsorg om användaren och en visuell riktning som håller ihop helheten.

STYRKOR I PRAKTIKEN

- **Effektivisering - tydlig planering som sparar produktionstid** [Se projektcase ↗]
  För Stockholms stad tog jag fram visuellt koncept och storyboards för animerad e-learning. Arbetssättet minskade produktionstiden från 40 till 12 timmar, motsvarande 70 procent, och återanvändes i flera filmer. Visualisering, text och musik samverkade för att förklara omfattande information i ett koncentrerat format.
- **Förståelse - illustration som förklarar funktioner och processer** [Se projektcase ↗]
  I uppdrag för Volvo använde jag illustration och visuella scenarier för att göra tekniskt innehåll begripligt. Jag tillämpade bildprinciper för tydlighet och anpassade uttrycket till varumärkets visuella identitet. Arbetet omfattade även ett designsystem för utbildning med komponenter, mallar och riktlinjer för flera koncernbolag samt stöd till utvecklare och illustratörer i användningen.
- **Förbättring - en designstruktur som ger utrymme för nya idéer** [Se projektcase ↗]
  Hos SealT såg jag, utöver behovet av nya flöden och gränssnitt, möjligheten att göra designunderlaget mer flexibelt. Jag byggde en återanvändbar struktur i Figma där funktioner kunde läggas till, varieras och testas. Prototypmiljön gav intressenterna ett gemensamt diskussionsunderlag och utvecklingsteamet stöd för att bygga vidare stegvis.

ERFARENHET

EGET PROJEKT | 2026

- **PORTFOLIO – DESIGN OCH AI I PRAKTIKEN:** [Se projektcase ↗]
  Utvecklade min portfolio från skisser och struktur i Figma till färdig webb. Använde AI som stöd för informationsstruktur, innehåll, kod och interaktion. Ansvarade själv för UX/UI, Art Direction, designbeslut och kvalitetssäkring.

EXTRAPRENEUR – KONSULT

aug 2023–jun 2026 - Product Designer · UX/UI Designer · Art Director

Kunduppdrag inom digitala produkter, från behov och koncept till prototyp och färdig design.

- **ROPE:** [Se projektcase ↗]
  Ansvarade för UX/UI, informationsstruktur och datavisualisering i en webbapplikation där användarna snabbt ska kunna hitta avvikelser och fatta planeringsbeslut. Strukturerade komplexa data med tabeller, diagram, kartvyer och statusmarkeringar, från översikt till detalj. Tog också fram den visuella grunden för produktens webb och presentationsmaterial, så att produkten och marknadskommunikationen fick samma uttryck.

- **Småföretagarguiden – mobil guidning genom processen att starta eget** [Se projektcase ↗]
  Arbetade med UX/UI, informationsarkitektur och interaktionsdesign för en mobil tjänst. Strukturerade tillsammans med teamet omfattande innehåll i hanterbara steg, med konsekvent navigation och tydlig vägledning om vad användaren behövde göra härnäst.

SEMCON
Aug 2017 – Aug 2023 - Product Designer · UX/UI Designer · Art Director · Design Coach
Produktdesign, UX/UI och Art Direction för digitala utbildningslösningar åt stora organisationer och internationella varumärken. Kombinerade operativ design med designledning, coaching och kvalitetssäkring i multidisciplinära team.

- **Volvo:** [Se projektcase ↗]
  Omsatte Volvos visuella identitet till ett designsystem för utbildning med komponenter, mallar och riktlinjer för flera bolag inom koncernen. Coachade utvecklare och illustratörer i att använda det.
- **Polestar:** [Se projektcase ↗]
  Ansvarade för UX/UI och visuell riktning för lärplattformen i Docebo. Tog fram komponenter, templates och UI-riktlinjer för en mer konsekvent och varumärkesanpassad upplevelse.
- **Volvo Trucks:** [Se projektcase ↗]
  Tog fram ett gemensamt bildspråk för internationella utbildningar som andra illustratörer kunde bygga vidare på.
- **Lynk & Co:** [Se projektcase ↗]
  Designade digitala utbildningslösningar där pedagogik, UX/UI, storytelling och Art Direction samverkade.
- **ASKO – produktkunskap i säljsituationen** [Se projektcase ↗]
  Arbetade tillsammans med teamet med ett mobilt säljstöd för användning i butik och kundmöten. Mitt fokus låg på UX/UI och visuell kommunikation, med bilder, video och interaktiva element som förklarade produktegenskaper och säljargument.
- **Design Coach:** Coachade 6–10 illustratörer, animatörer och art directors. Bidrog till gemensamma designprinciper och effektivare arbetssätt i parallella kundprojekt.

Tidigare erfarenhet

2015 – 2017 **Intermezzon** – Ansvarade för visuella koncept, UX/UI och interaktionsdesign i digitala lärlösningar. Gjorde komplex information tydlig genom att kombinera illustration, animation, foto och film. *Kunder: Ericsson, Volvo Cars och Volvo Trucks.*

2013 – 2014 **Stageit AB** – Art Director, UX/UI Designer och Learning Designer. *Kunder: Göteborgs Stad.*

2005 – 2015 **Infotiv** – Art Director, UX/UI och Learning Designer (2005–2010, 2011–2015). Visuella koncept, UX/UI, marknadskommunikation och digitala lärlösningar för globala industriföretag.
Kunder: Ericsson, Hasselblad, Volvo, Renault och Scania.

2009 – 2011 **Minerva CLP & Minerva Academy** – Learning Developer och UX/UI Designer. Interaktiva lärlösningar som förklarade avancerad produkt- och processinformation.
Kunder: ESAB, Sandvik och Securitas.

2000 – 2005 **Zooma AD** – Art Director och Webbdesigner. Webbplatser med fokus på informationsstruktur, navigation, användbarhet och visuell identitet.

1999 – 2001 **Intermezzon AD** – Art Director och UX/UI Designer. Digital lärprodukt för sälj och beteendeförändring, från koncept till färdig lösning.

1998 – 2000 **Ellermore AD** – Art Director. Kampanjkoncept och varumärkeskommunikation inom läkemedelsindustrin för bland annat AstraZeneca, Pfizer och Novartis.

1995 – 1998 **Stylt Trampoli AD** – Art Director. Varumärkesidentiteter och designkoncept för hotell och restauranger.

KOMPETENSER

Product Design: Jag håller ihop produktens riktning från idé till färdig lösning och förankrar förändringar i hela produktionsteamet: marknad, produktägare, copy, illustration och utveckling.
- Konceptutveckling, designbeslut, förankring, kommunikation med stakeholders, informationsarkitektur, designstrategi

UX/UI: Jag gör komplexa flöden och informationsmängder begripliga och ger utvecklarna tydliga designunderlag.
- Användarcentrerad design, användarintervjuer (medverkan), användarflöden, interaktionsdesign, prototyping i Figma, designsystem, WCAG.

Art Direction: Jag utvecklar konsekventa visuella uttryck, anpassar design till befintliga varumärken och skapar grafiska profiler och riktlinjer som andra kan bygga vidare på.
-Visuell riktning, grafisk profil, visuella riktlinjer, varumärkeskommunikation, storytelling, illustration, animation.

Samarbete och ledning: Designcoaching av 6–10 illustratörer, animatörer och Art Directors, workshop-facilitering, agila team.

Verktyg: Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects), Jira, ClickUp, Trello, Lovable och andra AI-verktyg, Microsoft Office.

Branscher: Automotive, industri, offentlig sektor, digital learning, läkemedelskommunikation.

Språk: Spanska (modersmål), svenska (flytande), portugisiska (flytande), franska (goda kunskaper), engelska (goda kunskaper), italienska (grundläggande).

UTBILDNING OCH KURSER

UX Product Development · Berghs · 2023

WCAG & digital tillgänglighet · Funka · 2022

Vidareutbildning i grafisk design · La Sorbonne, Paris · 1994

Illustrationsteknik · Faculdade da Cidade, Rio de Janeiro · 1989

Grafisk design · Toulouse Lautrec, Lima · 1985–1988